

Abschlussevaluierung interkultur.pro

**Ergebnisbericht der drei Evaluierungen interkultur.pro Professionalisierung des
interkulturellen Kunst- und Kulturmanagements**

Düsseldorf, April 2011

Evaluierung interkultur.pro 2010

Inhalt

Untersuchungsdesign

Der Workshop allgemein

Das Trainer(innen)-Team

Rahmenbedingungen

Zielerreichung

Gesamtzufriedenheit

Untersuchungsdesign

Ziel

- Ziel ist die abschließende Evaluierung der Professionalisierung des interkulturellen Kunst- und Kulturmanagements interkultur.pro.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Workshops werden im Anschluss an die jeweiligen Trainings zu folgenden Bereichen gefragt:
 - Lehrinhalte, Trainerinnen und Trainer,
 - Organisation, Zielerreichung,
 - Gesamtzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Anregungen, Hinweise

Methode

- Die Evaluation erfolgt kontinuierlich über den gesamten Projektzeitraum der interkultur.pro, um auch Zeitreihenvergleiche und eine Gesamtbewertung möglich zu machen
- Methode: Paper-Pencil-Befragung im Anschluss an die jeweiligen Workshops
- Befragungszeitraum der vorliegenden Ergebnisse ist 2008 bis 2010

Zielgruppe

- Grundgesamtheit sind alle Befragungen der Teilnehmer von interkultur.pro über die letzten drei Jahre, insgesamt N = 388 Bewertungen, davon
 - Bewertungen aus 2008 insgesamt N = 102,
 - Bewertungen aus 2009 insgesamt N = 140,
 - Bewertungen aus 2010 insgesamt N = 146,

Inhalt

Untersuchungsdesign

Der Workshop allgemein

Das Trainer(innen)-Team

Rahmenbedingungen

Zielerreichung

Gesamtzufriedenheit

Bewertung Workshop allgemein – Gesamt

in %

Das Arbeitstempo war so, dass man inhaltlich gut folgen konnte



Die Lehrinhalte hatten genügend Praxisbezug



Die Arbeitsmethoden und -materialien waren angemessen



■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu ■ teils/teils ■ trifft eher nicht zu ■ trifft überhaupt nicht zu

N = 388

Bitte geben Sie uns Feedback zu dem Workshop, damit wir unser Programm kontinuierlich verbessern und an Ihren Bedürfnissen ausrichten können.

Inhalt

Untersuchungsdesign

Der Workshop allgemein

Das Trainer(innen)-Team

Rahmenbedingungen

Zielerreichung

Gesamtzufriedenheit

Bewertung Trainer(innen)-Team – Gesamt

Das Trainer(innen)-Team...

in %

... ging flexibel auf Fragen /
Themen aus der Gruppe ein



... war fachlich kompetent



... strukturierte den Workshop gut;
ein roter Faden war erkennbar



... war interkulturell kompetent



trifft voll und ganz zu

trifft eher zu

teils/teils

trifft eher nicht zu

trifft überhaupt nicht zu

N = 388

Inhalt

Untersuchungsdesign

Der Workshop allgemein

Das Trainer(innen)-Team

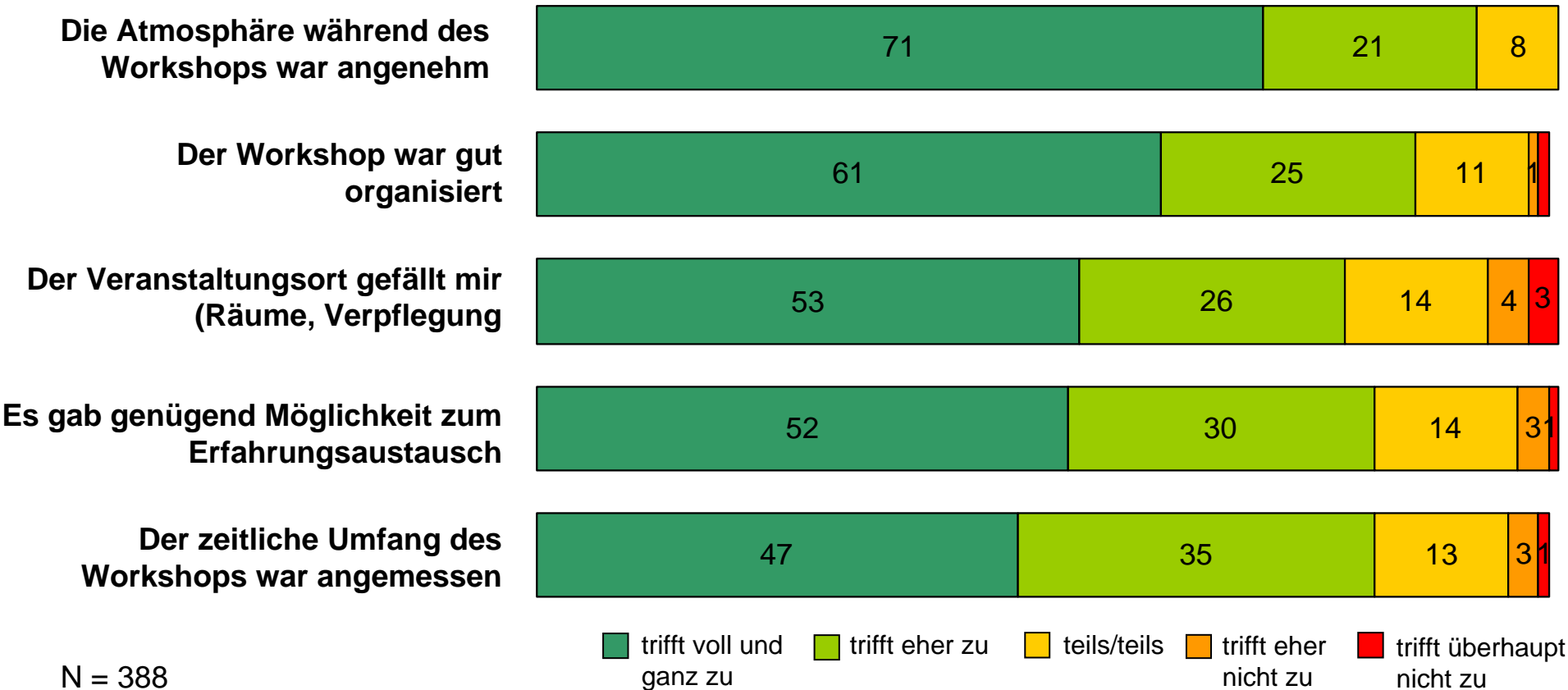
Rahmenbedingungen

Zielerreichung

Gesamtzufriedenheit

Bewertung Rahmenbedingungen – Gesamt

in %



Inhalt

Untersuchungsdesign

Der Workshop allgemein

Das Trainer(innen)-Team

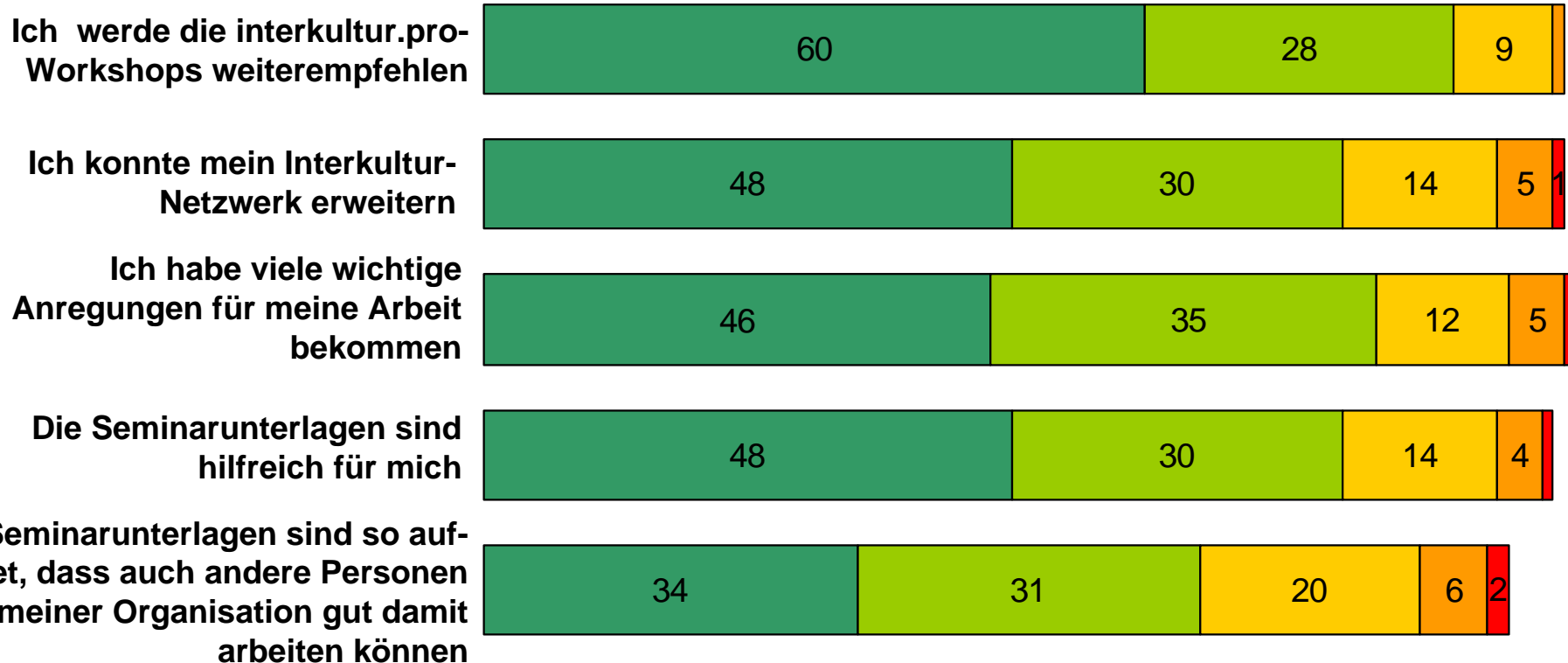
Rahmenbedingungen

Zielerreichung

Gesamtzufriedenheit

Bewertung Zielerreichung – Gesamt

in %



N = 388

■ trifft voll und ganz zu
 ■ trifft eher zu
 ■ teils/teils
 ■ trifft eher nicht zu
 ■ trifft überhaupt nicht zu

Inhalt

Untersuchungsdesign

Der Workshop allgemein

Das Trainer(innen)-Team

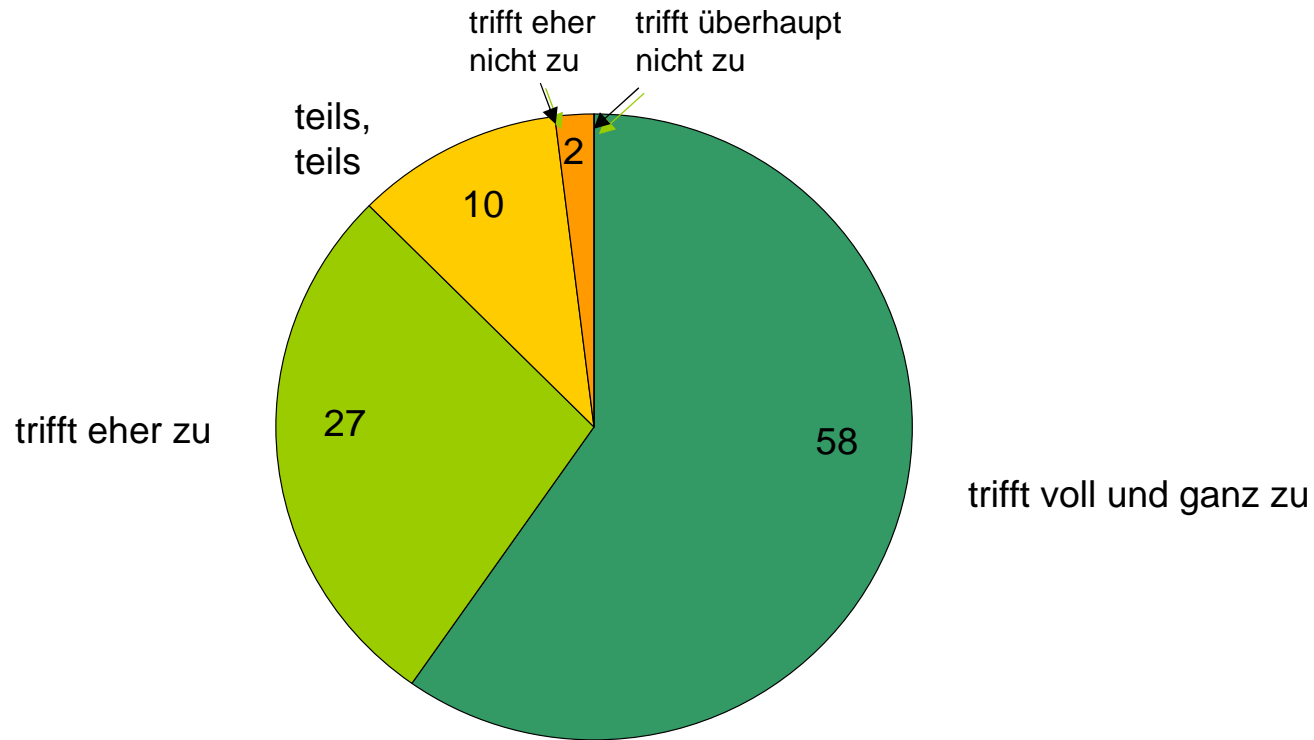
Rahmenbedingungen

Zielerreichung

Gesamtzufriedenheit

Gesamtzufriedenheit – Gesamt

in %



Top-Two-Werte:
(trifft voll und ganz zu/
trifft eher zu)

Jahr 2009: 85 %
Jahr 2010: 88 %

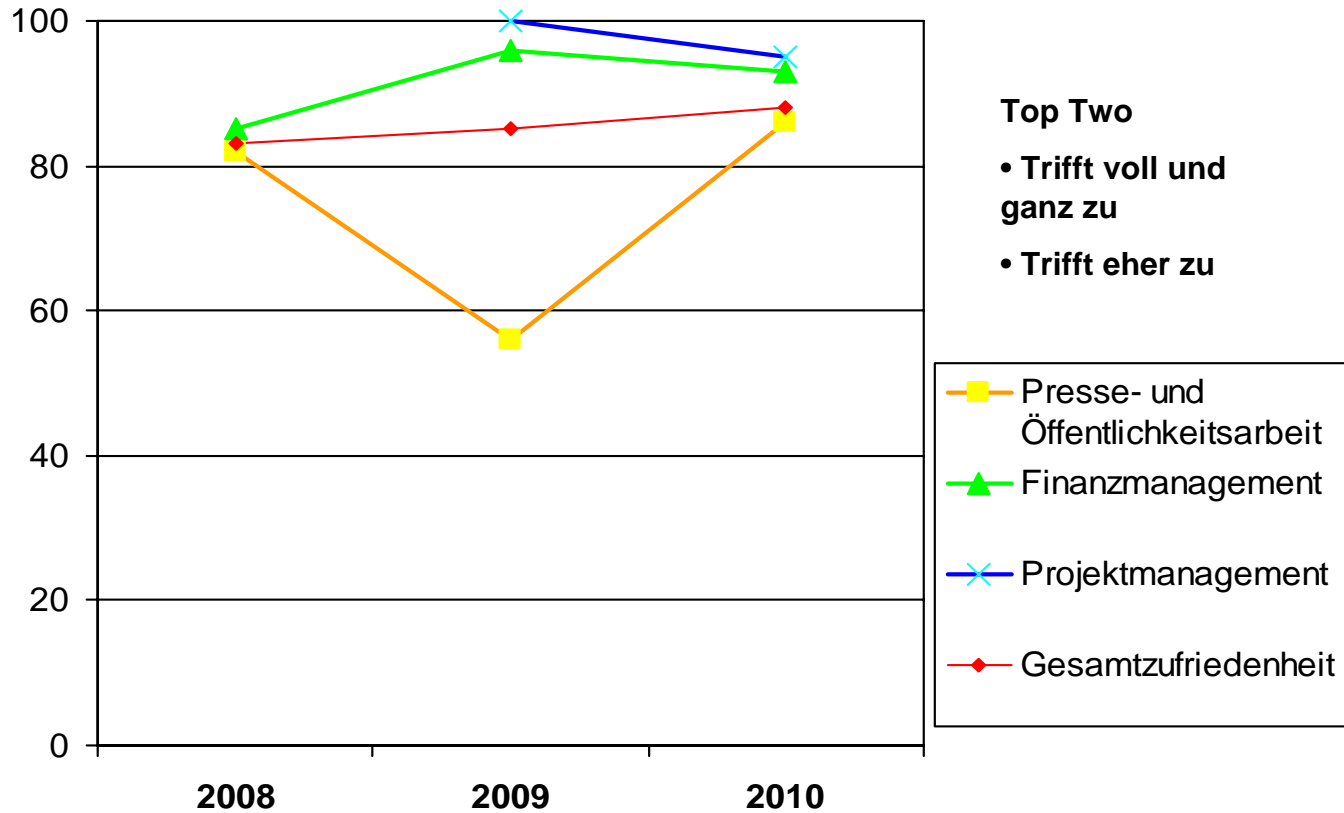
N = 388

Insgesamt bin ich mit dem Workshop zufrieden.

Gesamtzufriedenheit nach Jahren

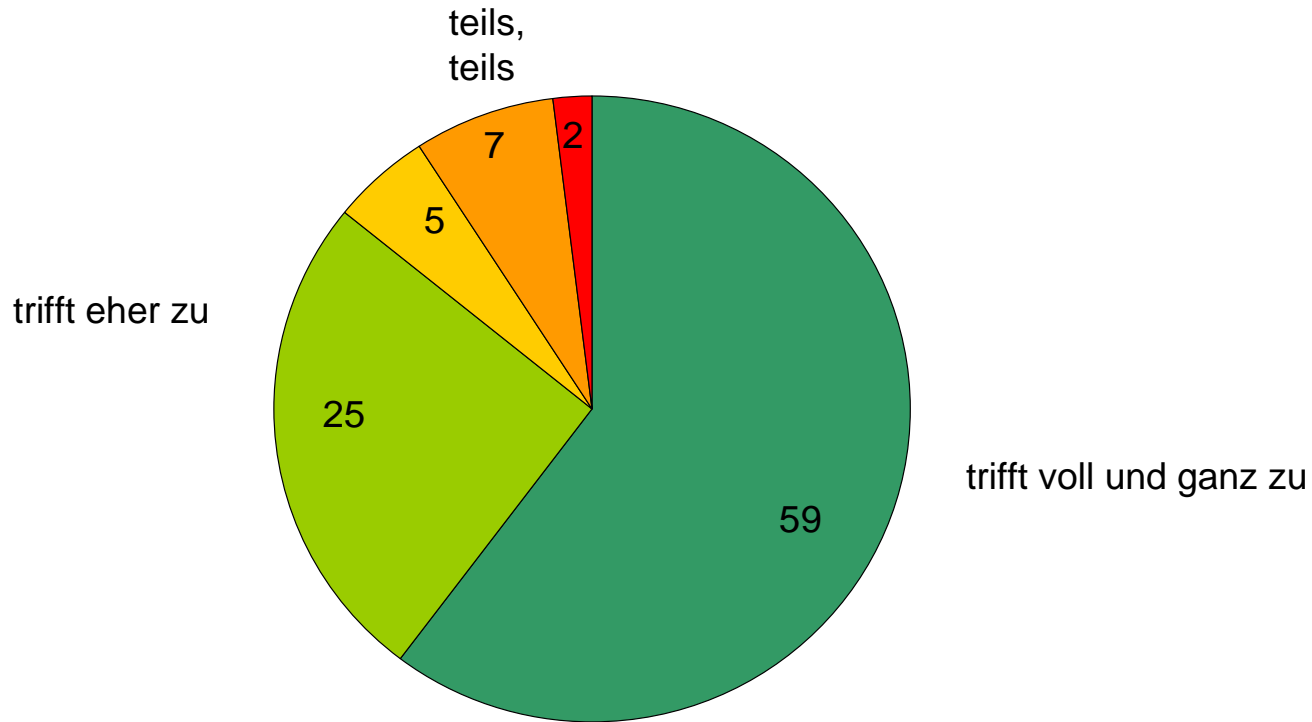
in %

Zufriedenheit



Gesamtzufriedenheit – Auftaktveranstaltung

in %



Top-Two-Werte:
(trifft voll und ganz zu/
trifft eher zu)

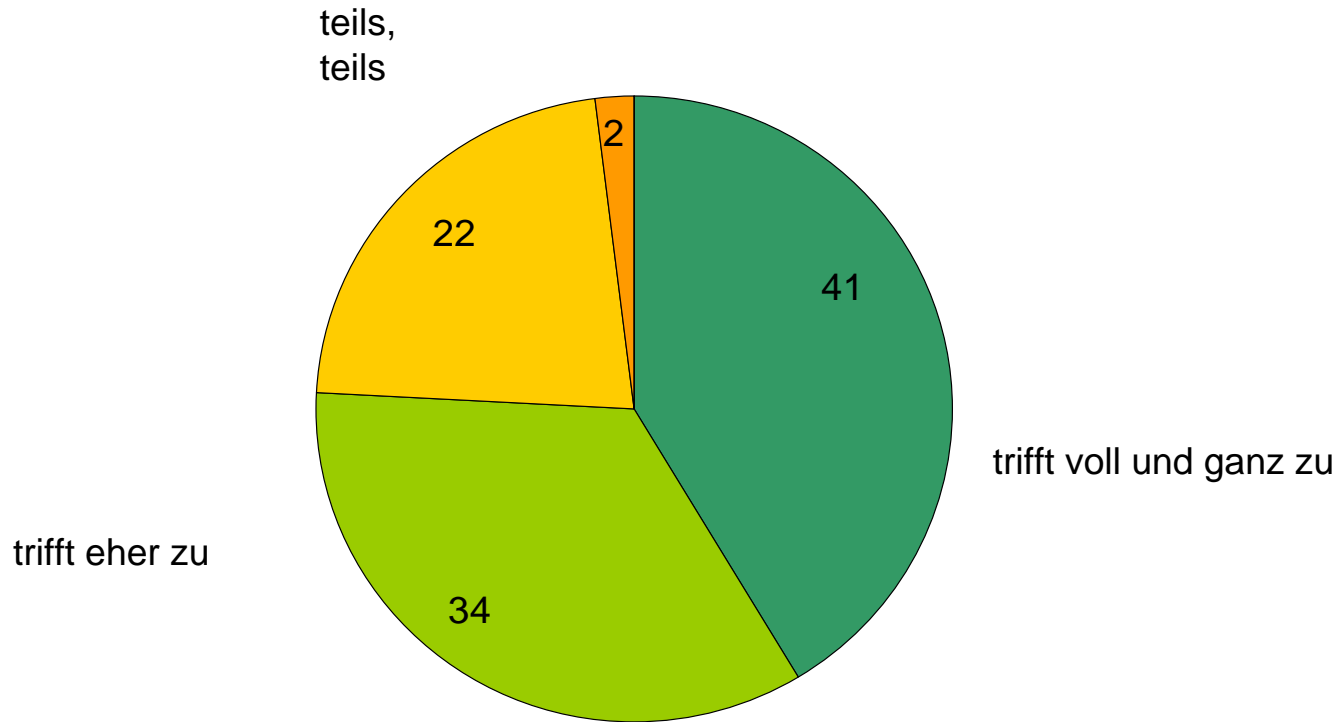
Jahr 2009: 85 %
Jahr 2010: 88 %

N = 44

Insgesamt bin ich mit dem Workshop zufrieden.

Gesamtzufriedenheit – PR- und Öffentlichkeitsarbeit

in %



Top-Two-Werte:
(trifft voll und ganz zu/
trifft eher zu)

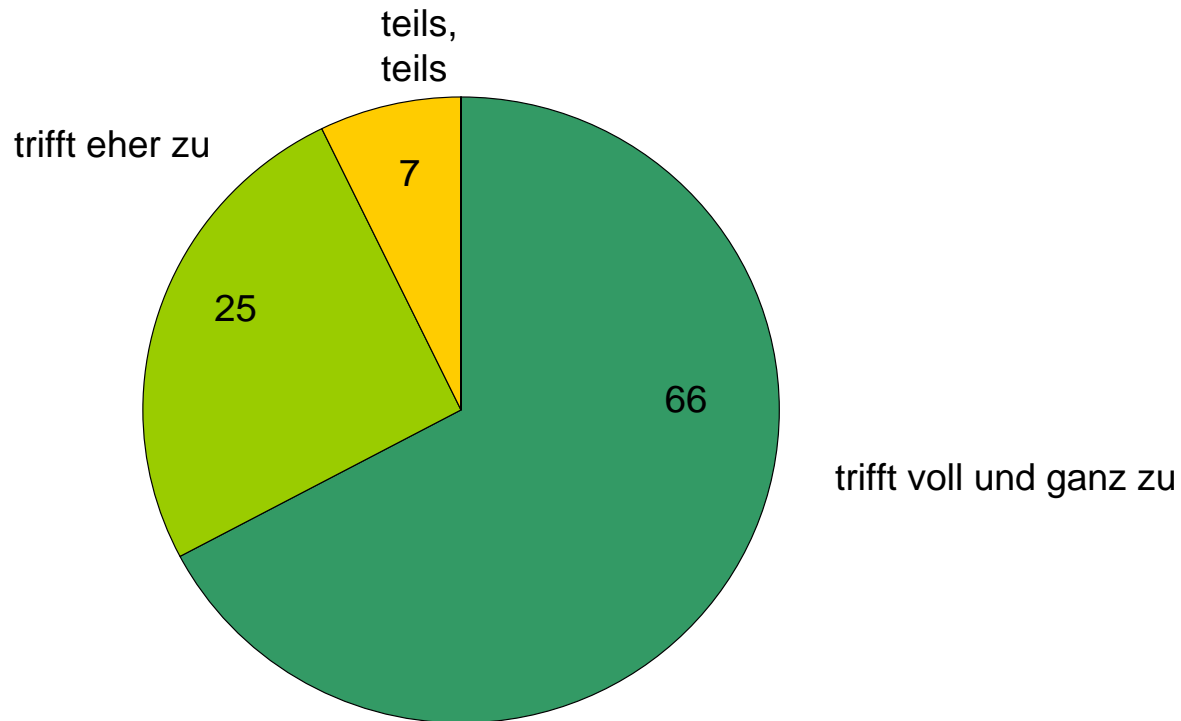
Jahr 2008: 82%
Jahr 2009: 56 %
Jahr 2010: 86 %

N = 116

Insgesamt bin ich mit dem Workshop zufrieden.

Gesamtzufriedenheit – Finanzen und Fundraising

in %



Top-Two-Werte:
(trifft voll und ganz zu/
trifft eher zu)

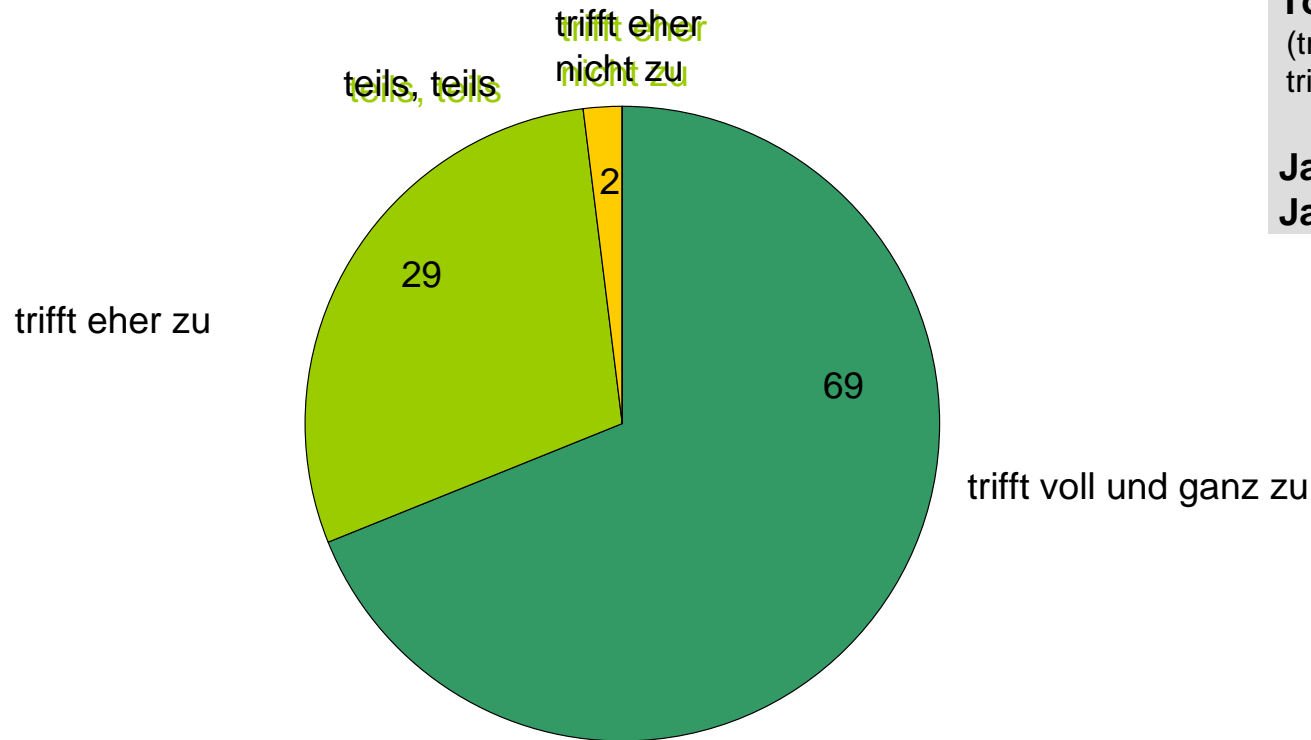
Jahr 2008: 85%
Jahr 2009: 96 %
Jahr 2010: 93 %

N = 145

Insgesamt bin ich mit dem Workshop zufrieden.

Gesamtzufriedenheit – Projektmanagement

in %



Top-Two-Werte:
(trifft voll und ganz zu/
trifft eher zu)

Jahr 2009: 100 %
Jahr 2010: 95 %

N = 83

Insgesamt bin ich mit dem Workshop zufrieden.