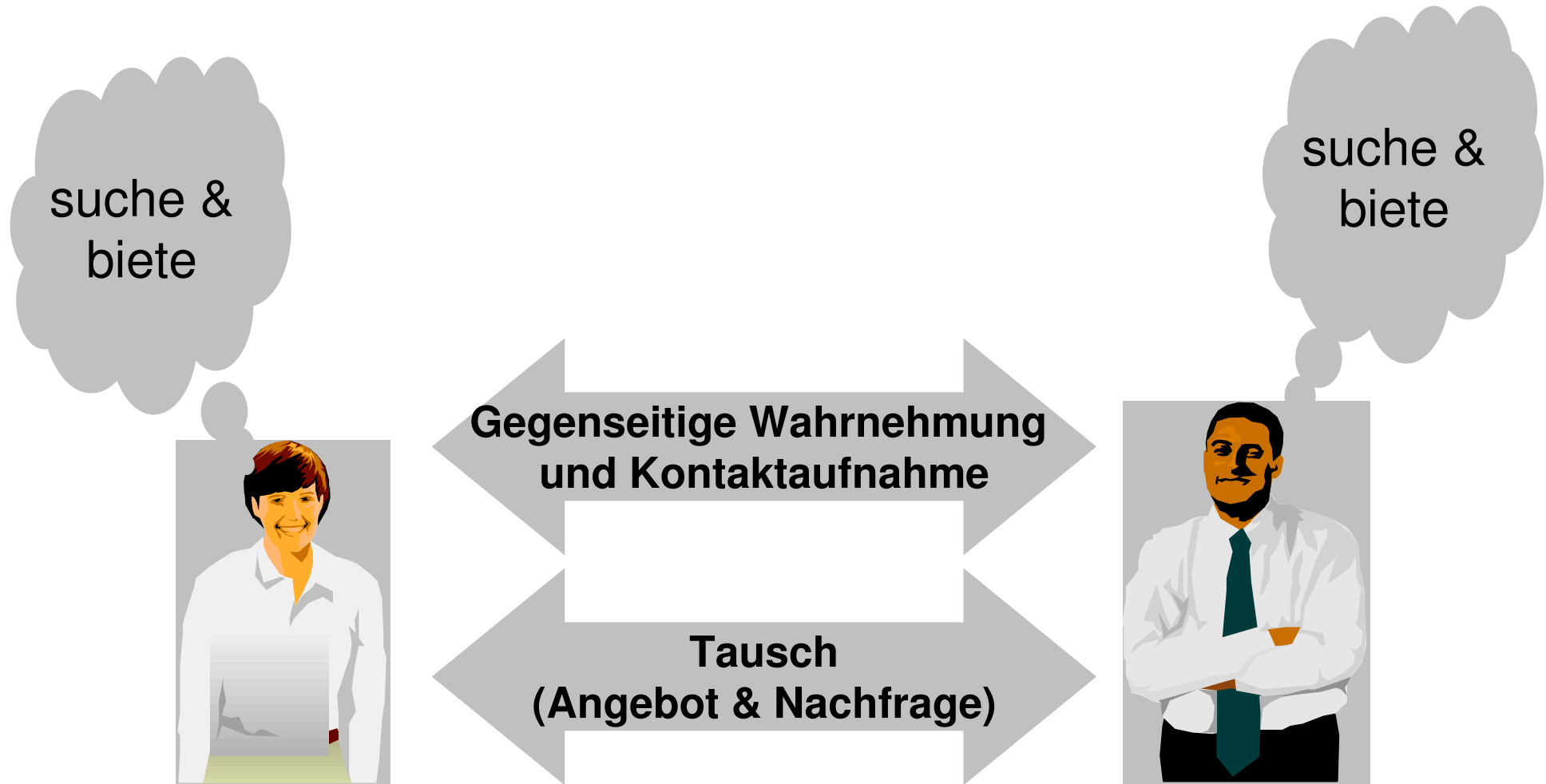
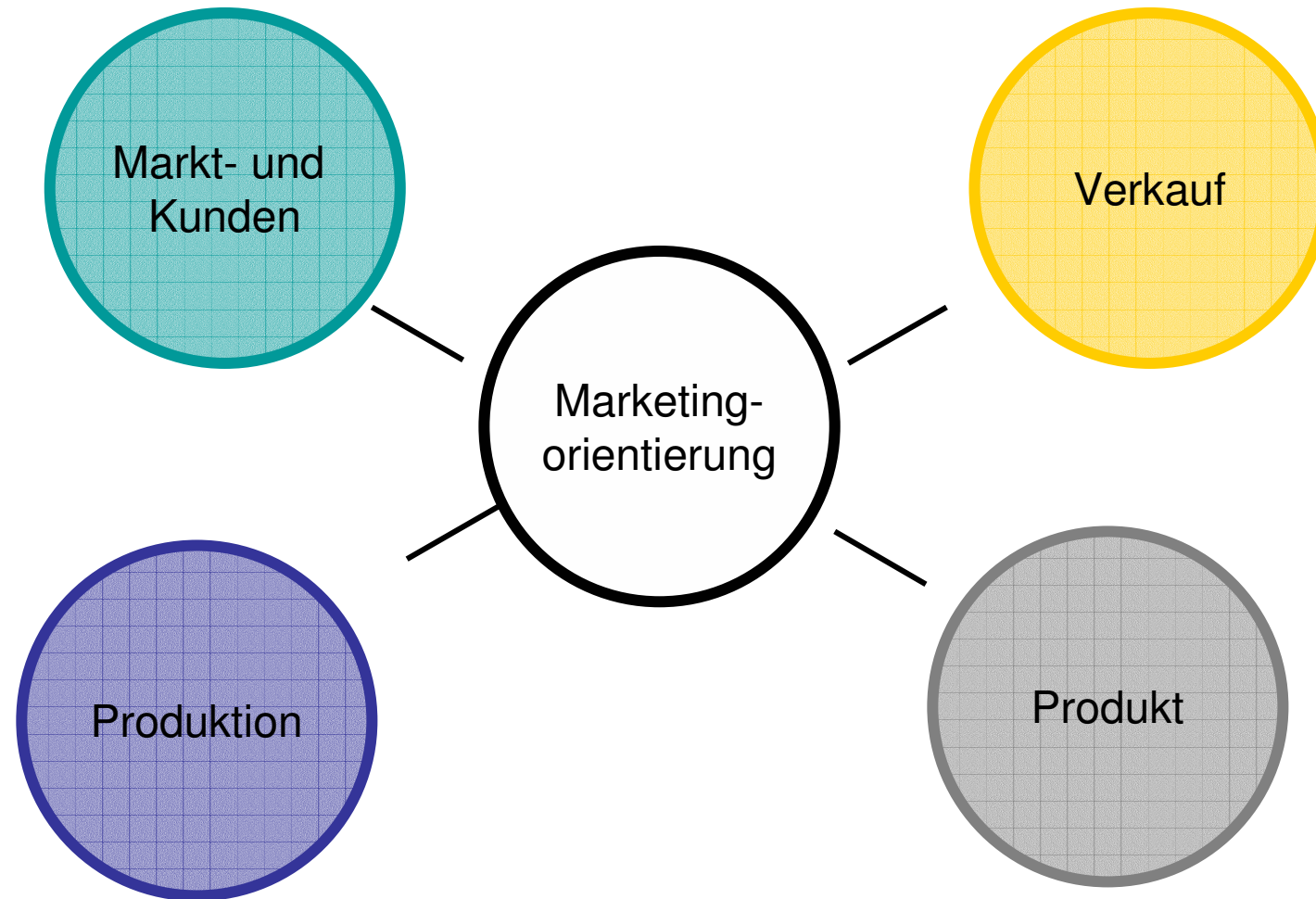


Fundraising als Marketingaufgabe

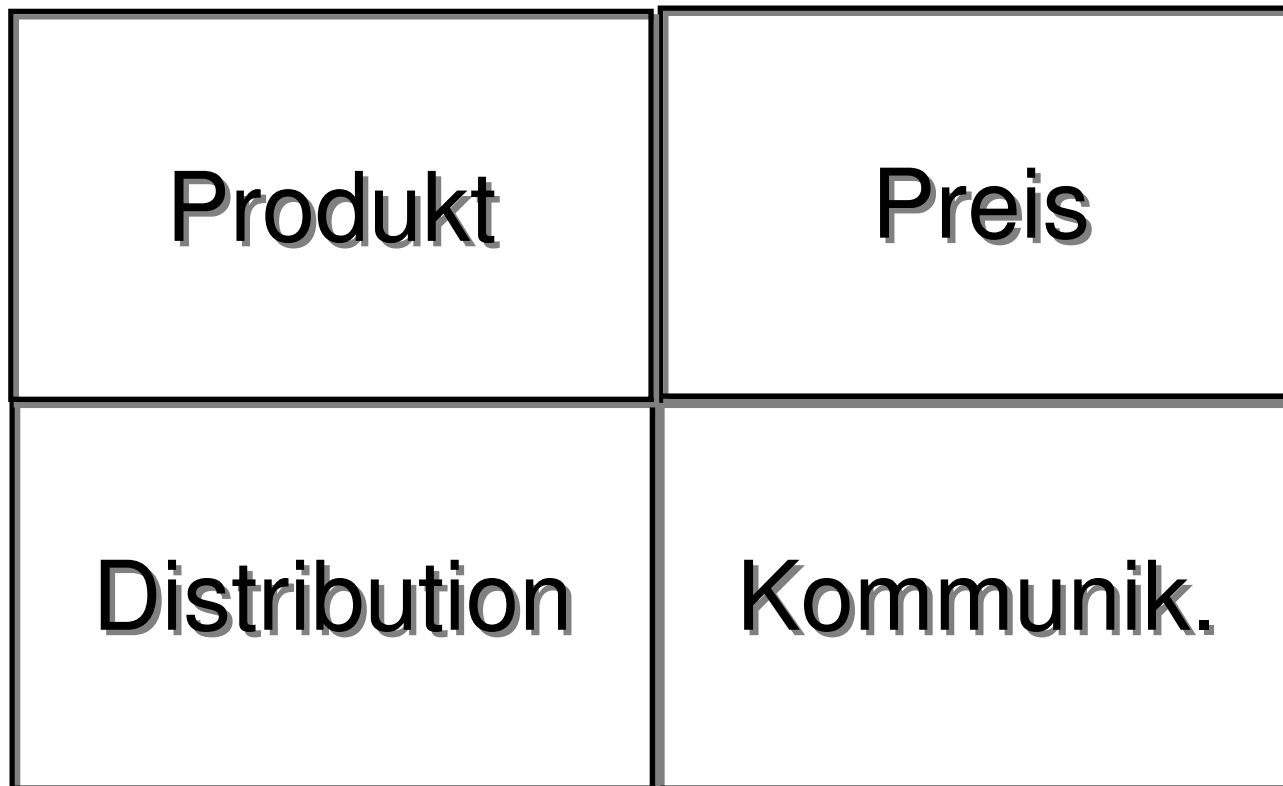
Definition

„Ein Prozess, durch den Einzelne und Gruppen ihre Bedürfnisse und Wünsche befriedigen, indem sie Produkte und andere Dinge von Wert erzeugen, anbieten und miteinander austauschen“
(Kotler/Bliemel, 1992)

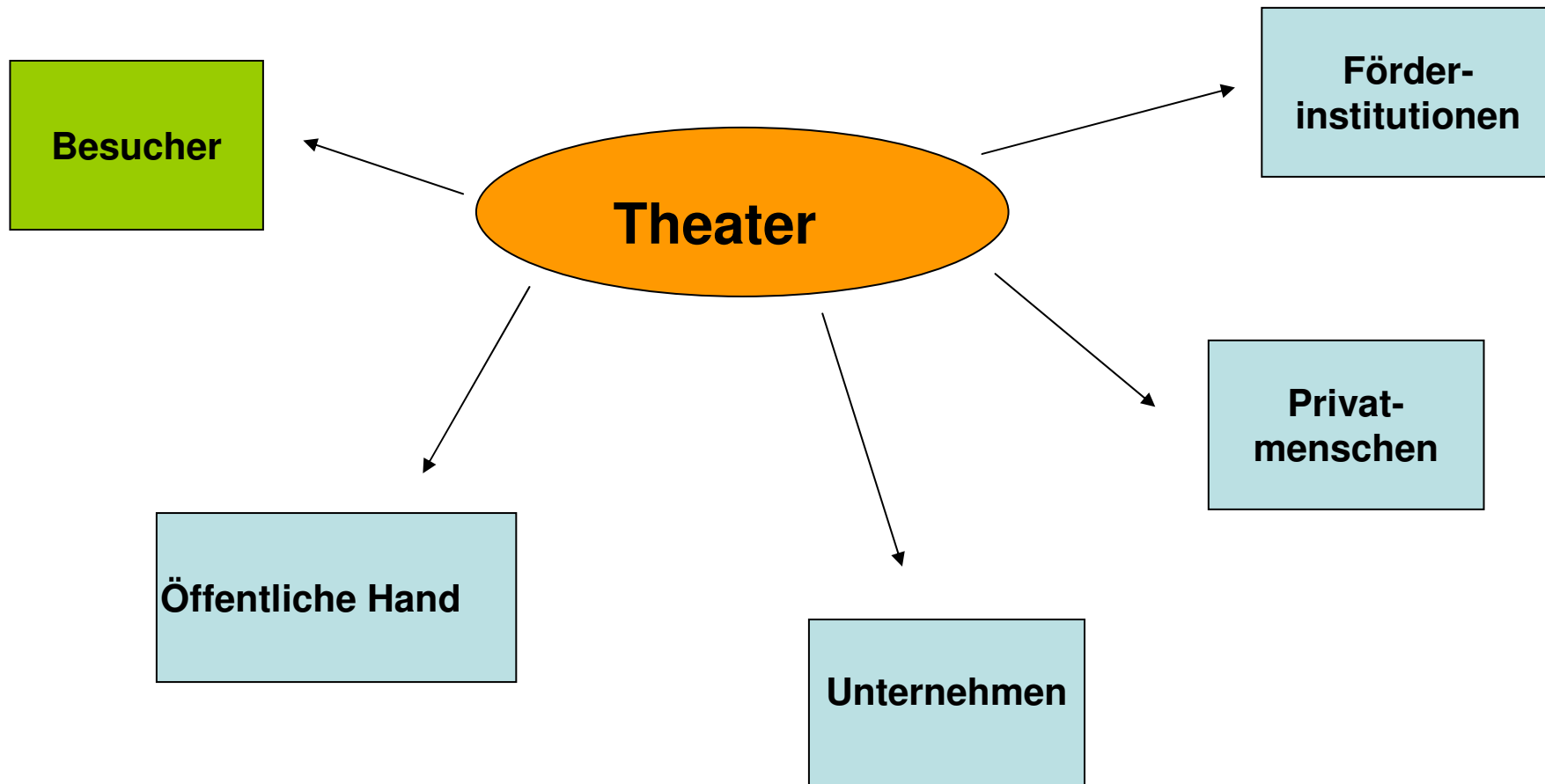




Marketingmix



Ihre Kunden



Die Zielgruppe

- Klar abgegrenzte Zielgruppe von Personen oder Organisationen
- die über Ressourcen verfügen
- die sie freiwillig gegen andere tauschen wollen.

Produkt

Hauptprodukt:

z.B. Aufführung, Ausstellung, kulturpäd. Angebot,

Fundraisingprodukt:

z.B. Imagebildung, Attraktivität, Mitgestaltung,
Spaß, Fortbildung ...

Preis

- Geld
- Sachen
- Kompetenz
- Zeit
- Beziehungen und
Kontaktempfehlungen

Distribution

- Förderverein
- Spendenwerbung
- Sponsorpartnerschaft
- Partnerschaften
- Benefizveranstaltung
- Bußgeldwerbung
- Belegschaftsspende



Professionalisierung des interkulturellen
Kunst- und Kulturmanagements

- Patenschaften
- Großspendenwerbung
- Kapitalkampagne
- Legatwerbung
- Stiftung
- ...

Kommunikation

- ✉ persönlicher Dialog (Gespräch, Telefonat, Brief)
- ✉ Öffentlichkeitsarbeit - Presse, Funk, Fernsehen
- ✉ Direktmarketing (Brief, Telefon, Prospektversand)
- ✉ Werbung (Anzeige, Plakat, Prospekt (Auslage, Beilage))
- ✉ Internet (Portal, Info-/Werbeauftritt, E-mail, Banner ...)
- ✉ Event

5000 Euro Spende für mobile Zeltlager-Küche

Ense, 15.02.2008, [Trackback-URL](#)

Ense-Hü./Lü. (hr) Große Freude herrscht bei den Aktiven der Schießsportgruppe St. Hubertus Hünningen/Lüttringen. Von der RWE haben sie einen Spendenscheck über 5000 Euro bekommen für den Bau einer mobilen Zeltlagerküche in Eigenleistung. ...



... Finanziell so gut ausgestattet, heißt es jetzt für die in der Schießgruppe tätigen Handwerker und solche, die es werden wollen: "Ran an die Arbeit!" Mit der Spende will RWE die Kommunikation innerhalb des Vereins fördern. Neben RWE wollen sich noch weitere Firmen mit Sachspenden am Bau der Zeltlagerküche beteiligen. Vermittelt worden ist die Spende von Lars Kaiser. Der gebürtige Hünninger ist Mitglied der Schießsportgruppe, wohnt seit fünf Jahren in Osnabrück und ist dort bei RWE als Energieelektroniker beschäftigt.



- über die stiftung
- presse
- gremien
- kontakt



- ### Über die Stiftung
- » Über die Stiftung
 - » So können Sie helfen
 - » Hilfe individuell
 - » **Förderer**
 - » Satzung
 - » News

Spendenkonto
Stiftung Deutsche Kinder-,
Jugend- und Elterntelefone
Dresdner Bank AG

Unser Dank geht an alle Förderer, Sponsoren und Spender:

Deutsche Telekom

ACCOR

e-on | Ruhrgas

Mercedes-Benz

Off Road Kids Stiftung

PORSCHE

Niederlassung Berlin

SCHOLZ & FRIENDS

SIEMENS

Sparda-Bank
freundlich & fair

ESELSOHR
Fachzeitschrift für
Kinder- und Jugendmedien

möller
druck und verlag gmbh

crossmedia



agentur	referenzen	presse	newsletter	kontakt	suche
---------	------------	--------	------------	---------	-------

[↪ archiv](#)

Pressekontakt:

Svenja Borovnica
muehlhaus & moers
kommunikation gmbh
Moltkestraße 123 - 131
50674 Köln, Deutschland

fon 0221/95 15 33-18
fax 0221/95 15 33-20
s.borovnica@muehlhausmoers.de

| 27.02.2008 |

Zwei Mercury Excellence Awards für
muehlhaus & moers

Die Kölner Kommunikationsagentur muehlhaus & moers ist bei den diesjährigen Mercury Excellence Awards, New York, mit zwei der begehrten Trophäen ausgezeichnet worden.



Die Zeitung "Welternährung" der Deutschen Welthungerhilfe, Bonn, gewann Silber in der Kategorie "Special Audience". Renommierte Journalisten schreiben für die Quartalszeitung über aktuelle Themen der Entwicklungszusammenarbeit und berichten über Projekte der Welthungerhilfe. Das Gestaltungskonzept wurde von Querformat Design, Hamburg, entwickelt. Seit 2006 ist muehlhaus & moers für Layout und grafische Umsetzung verantwortlich.

"Die 'Welternährung' erscheint seit mehr als 30 Jahren", so Patricia Summa, Medienreferentin bei der Deutschen Welthungerhilfe. "Dass wir nach dem BCP-Award in Silber 2007 jetzt einen weiteren bedeutenden Award gewonnen haben, ist eine wunderbare Bestätigung für die Qualität unserer Arbeit."

Ebenfalls mit einer Silbermedaille ausgezeichnet wurde der Jahresbericht der Kölner Entwicklungszusammenarbeit (ZEK) in der Kategorie "Magazin Design".

So helfen wir

Selbsthilfegruppen

Spenden

Aktuelles

Sponsoren

Stiftung

Fachinformationen

So finden Sie uns

Wir über uns

Der bunte Kreis



beta pharm

RUFZEICHEN GESUNDHEIT!

Initiative Freiheit und Verantwortung

NACHSORGESTIFTUNG

Mehr Mensch, weniger Kosten

neu: [Patie](#)



Ein Jahrhundert Bayer.Kultur



Suche | Kontakt | Suche | Sitemap | English

- Home
- Bayer.Kultur
- Programm
- Unternehmensarchiv
- Kunstsammlung
- Im Fokus

- Einführung
- Leitidee
- Engagement
- Ensembles und Vereine
- Spielstätten
- Bayer Links
 - Bayer Global
 - Bayer HealthCare
 - Bayer CropScience
 - Bayer MaterialScience
 - Bayer Business Services
 - Bayer Technology Services
 - Currenta

- Special Interest
- Investor Relations
 - Presse
 - Jobs und Karriere
 - Sport
 - BayKomm

- Allgemeine
- Nutzungsbedingungen
- Datenschutzerklärung
- Impressum
- Technische Hinweise



Impulse für Kreativität Kultur fördern und gestalten

Seit 1907 ist Kultur zentraler Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements von Bayer. Die unternehmenseigene Kulturabteilung bietet ein vielfältiges und anspruchsvolles Programm in den Sparten Musik, Theater, Tanz und Bildende Kunst.

Unternehmerischer Erfolg braucht mehr als wirtschaftliches Kapital. Dies erkannte bereits Ende des 19. Jahrhunderts der spätere Generaldirektor von Bayer, Dr. Carl Duisberg. Er legte das Fundament für die Kulturarbeit des Unternehmens. Seit 1907 bildet Kultur einen zentralen Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements von Bayer. Der Grundgedanke: Kulturelles Erleben fördert Eigenschaften, die im Arbeitsalltag bedeutsam sind – Kreativität, Interesse an Neuem und Aufgeschlossenheit gegenüber Fremdem. Die heutige Kulturarbeit von Bayer richtet sich jedoch nicht nur an die Mitarbeiter. Ihr Ziel ist es auch, das kulturelle Leben an den Standorten des Unternehmens zu bereichern, in Deutschland wie in anderen Ländern.

Facettenreiches Programm
Zum kulturellen Engagement bei Bayer gehört ein vielfältiges und anspruchsvolles Spielzeitprogramm. Jahr für Jahr bietet die unternehmenseigene Kulturabteilung rund 120 Veranstaltungen in den Sparten Musik, Theater, Tanz und Bildende Kunst an. An den Standorten Leverkusen, Wuppertal, Dormagen und Krefeld unterstützt das Unternehmen zudem Vereine und Ensembles, in denen die Mitarbeiter selbst künstlerisch aktiv sind. Die Kulturarbeit beschränkt sich nicht auf Deutschland. Bayer Gesellschaften in aller Welt fördern zahlreiche kulturelle Projekte in ihren Ländern.

Seite drucken

Suche

Spielplan Direktzugriff

Service

Spielplan 2007/08 online

Spielplan 2007/08
Druckfassung bestellen

Kultur Info 9
(PDF 852 KB)

Kultur Info 10
(PDF 648 KB)

Kultur Info Archiv

Spielplan 2007/08
(PDF 7,97 MB)

Kultur-Kalender Widget
(EXE 2,63 MB)

Hinweis zur Installation



Prekerstrasse 60b - 33330 Gütersloh - Telefon: (05241) 4000-197

Das Fundraisingkonzept

Unternehmerisches Geschick kann helfen, gesellschaftliche und soziale Probleme zu lösen. Social Entrepreneurship ist in Deutschland ein noch relativ junges Phänomen. Ein sozialer Unternehmer zeichnet sich dadurch aus, dass er in unternehmerischer Weise agiert, dabei aber nicht allein die Maximierung von Kapitalwerten, sondern zusätzlich einen gesellschaftlichen Gewinn anstrebt.

Das Fundraisingkonzept der *Deutschen Demenz Stiftung - Vergissmeinnicht* ist innovativ. Neben den klassischen Instrumenten, wie der Einwerbung von direkten und indirekten Spenden, wurde im Rahmen der Stiftungsarbeit ein eigenes Unternehmen gegründet. Die Roggenkamp Organics AG bildet als Social Entrepreneur den Kern des Fundraisings. Die Gewinne des Unternehmens werden zum Teil an die Stiftung abgeführt und stattdessen diese somit langfristig und kontinuierlich mit finanziellen Mitteln aus.



- ▶ Die Stiftung
Alle Informationen zur Stiftung

Das Fundraisingkonzept

So können auch Sie helfen

- ▶ Die Idee der Wohngemeinschaft
Ein Konzept für mehr Lebensfreude
- ▶ Informationen für Stifter/-innen
Links und Informationen für Stiftungsfragen



Statement

Arno Geiger, Träger des Deutschen Buchpreises 2005

Die Lebensqualität eines an Demenz erkrankten Menschen und die Lebensqualität der Angehörigen finden schwer zusammen. Für beide ist die Krankheit eine ungeheure Belastung, und für beide müssen



Die PR Fachfrau **Claudia Bleier** unterstützt den Frauen Musik Klub die Öffentlichkeitsarbeit zu optimieren. Ralf Zinkel von **plan r** führt die Neuprogrammierung der Webseite durch.

Die Fachfrau für effiziente Büroabläufe **Andrea Siebert-Kortyka** hält in den Räumen der Kölner Freiwilligenagentur einen Workshop für Künstler und Künstlerinnen aller Sparten zum Thema Büroorganisation und Zeitmanagement.

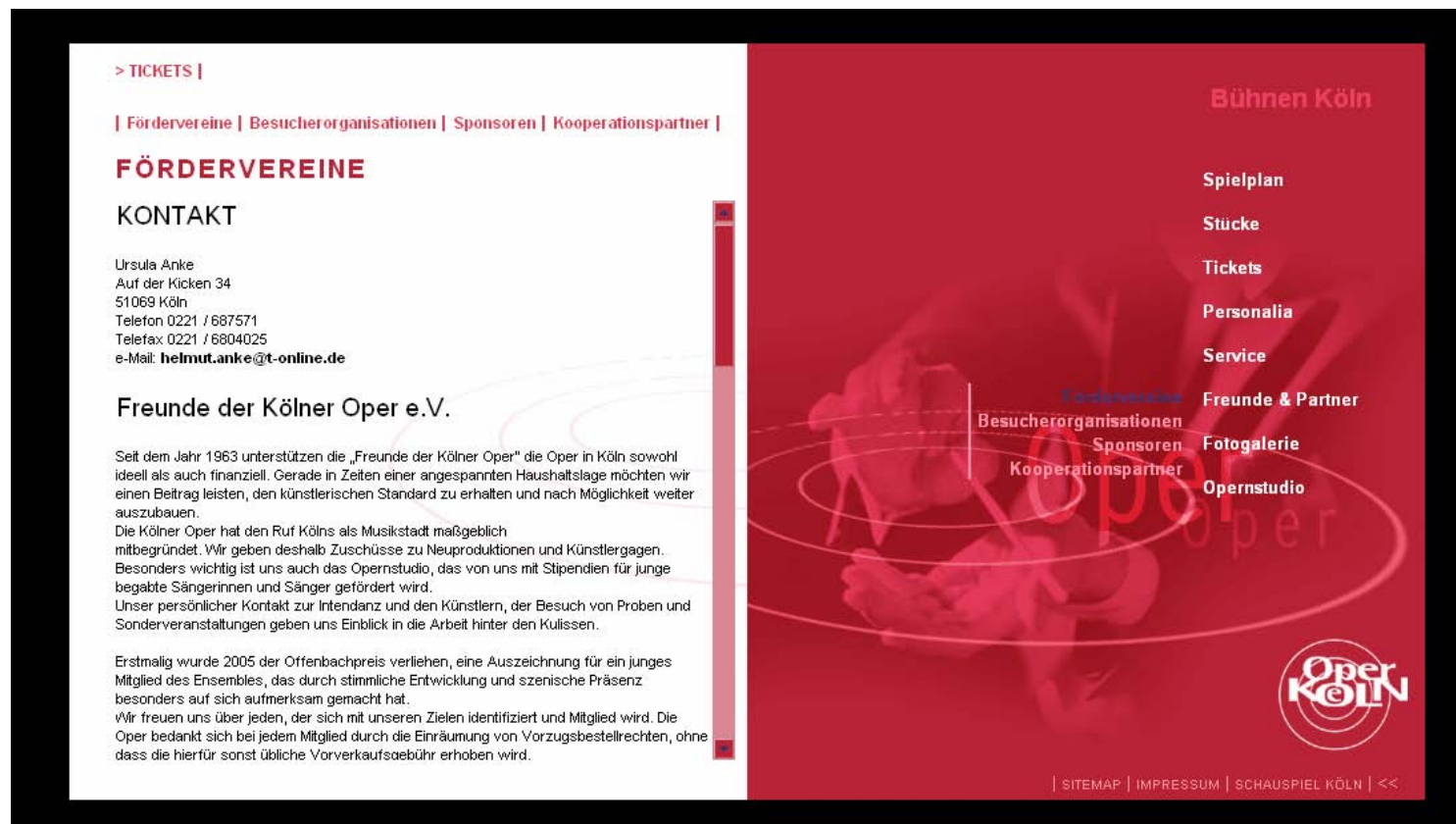
result unterstützt die Carl-Stamitz-Musikschule durch professionelles Marketing. Am Anfang des Projektes 2004 wurde der Grundstein mit einem neuen Corporate Design und einer neuen Website gelegt. Die Kooperation findet langfristig statt. So betreut result den Webauftritt der Schule konzeptionell und inhaltlich. Und immer wieder kommt die Musikschule mit Wünschen auf result zu, die gerne erfüllt werden: Flyer, Broschüren, T-Shirts etc. Für 2008 ist das erste große Redesign der Website geplant

Der Rechtsanwalt Marc H. Oetzel www.oetzel-dieth.de berät das Svetlana Fourer Ensemble www.ebpr-agentur.com/fourer.htm bei der Gründung eines Vereins.

Der Kölner Rechtsanwalt Harlad Nuß www.nuss-kaltenborn.de berät das Museum für verwandte Kunst www.museumfuerverwandtekunst.de bei der Gründung eines Fördervereins.

Der Kölner PR Profi Heino Schütten www.pr-koeln.de berät das Netzwerk cultura21.

- Foto Framfab



> TICKETS |

| Fördervereine | Besucherorganisationen | Sponsoren | Kooperationspartner |

FÖRDERVEREINE

KONTAKT

Ursula Anke
Auf der Kicken 34
51069 Köln
Telefon 0221 / 687571
Telefax 0221 / 6804025
e-Mail: helmut.anke@t-online.de

Freunde der Kölner Oper e.V.

Seit dem Jahr 1963 unterstützen die „Freunde der Kölner Oper“ die Oper in Köln sowohl ideell als auch finanziell. Gerade in Zeiten einer angespannten Haushaltslage möchten wir einen Beitrag leisten, den künstlerischen Standard zu erhalten und nach Möglichkeit weiter auszubauen.

Die Kölner Oper hat den Ruf Kölns als Musikstadt maßgeblich mitbegründet. Wir geben deshalb Zuschüsse zu Neuproduktionen und Künstlergagen. Besonders wichtig ist uns auch das Opernstudio, das von uns mit Stipendien für junge begabte Sängerinnen und Sänger gefördert wird.

Unser persönlicher Kontakt zur Intendanz und den Künstlern, der Besuch von Proben und Sonderveranstaltungen geben uns Einblick in die Arbeit hinter den Kulissen.


Erstmals wurde 2005 der Offenbachpreis verliehen, eine Auszeichnung für ein junges Mitglied des Ensembles, das durch stimmliche Entwicklung und szenische Präsenz besonders auf sich aufmerksam gemacht hat.

Wir freuen uns über jeden, der sich mit unseren Zielen identifiziert und Mitglied wird. Die Oper bedankt sich bei jedem Mitglied durch die Einräumung von Vorzugsbestellrechten, ohne dass die hierfür sonst übliche Vorverkaufsgebühr erhoben wird.

Bücherei Köln

- Spielplan
- Stücke
- Tickets
- Personalia
- Service
- Freunde & Partner
- Fotogalerie
- Opernstudio

Fördervereine
Besucherorganisationen
Sponsoren
Kooperationspartner



| SITEMAP | IMPRESSUM | SCHAUSPIEL KÖLN | <<

Stand vom 28.05.2005

Große Gala - ernster Anlass: Landminen

Paul und Heather McCartney im Einsatz gegen tödliche Waffen

Gemeinsam mit ihrem Mann Sir Paul McCartney lud Heather Mills am Samstag (28.05.05) zu einer Benefiz-Gala nach Neuss. Der Erlös kommt Landminen-Opfern zu Gute. Unterstützt wurden die beiden von nationaler und internationaler Prominenz.



Gemeinsam gegen
Minen: Paul McCartney
und Heather

Zu Spargel und Erdbeeren vom Niederrhein treffen sich am Samstagabend in Neuss die Schauspieler Christopher Lee und Til Schweiger, die Musiker Robin Gibb (Bee Gees) und Marius Müller-Westerhagen. Auch Desireé Nosbusch, David Knopfler, Boris Becker und viele andere hochkarätige Prominente werden erwartet. Die Benefizgala wird glamourös, der Anlass ist ernst: Kampf gegen Landminen. Ex-Beatle Sir Paul McCartney und seine Frau Heather laden zur ersten deutschen "Adopt-A-Minefield"-Gala an den Rhein ein. Die Wahl fiel auf Neuss, weil

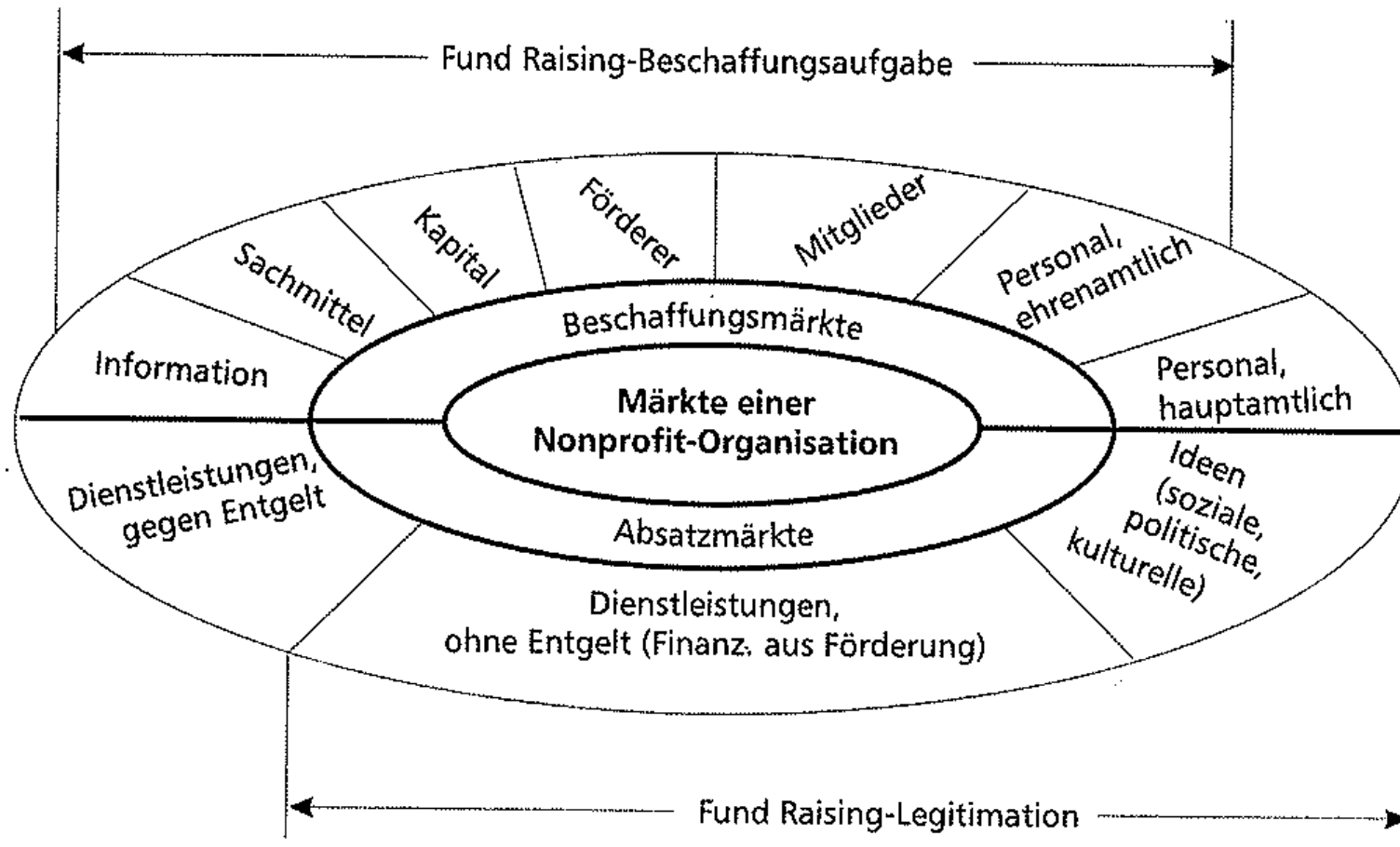
es Heather Mills McCartney hier im vergangenen November bei der Unesco-Gala so gut gefallen hatte. "Ich habe den Abend sehr genossen, alles war perfekt organisiert", sagt die 36-Jährige.

Kinder in Gefahr: Minen wie Spielzeug

Seit elf Jahren kämpft Heather Mills McCartney als UN-Botschafterin dafür, die Welt von Landminen zu befreien. Das Ex-Model hat selber erlebt, wie sich das Leben nach einer Amputation ändert - ihr musste nach einem schweren Unfall ein Bein unterhalb des Knies abgenommen werden. Der Einsatz gegen Anti-Personen-Minen ist eine große Aufgabe: Nach Angaben der Vereinten Nationen sind derzeit etwa 110 Millionen Landminen in über 70 Ländern verlegt. Noch einmal die gleiche Anzahl wird weltweit in den Depots der Militärs vermutet. Die genauen Opferzahlen sind unklar, aber laut UNO sind immer noch mindestens 2.000 pro Monat zu beklagen, meist



Minenopfer
Kinder



Marketingprozess



Aufgabe

- Kleingruppen bilden
- Auswahl eines gemeinsamen Projektes
- Entwicklung einer oder mehrere Fundraisingprodukte
- 14.00 Uhr Ende Mittagspause
- Ab ca.14.45 Uhr: Präsentation im Plenum